

**DENOMINAZIONE:** **CON AMBIPUR VINCI VIAGGI**

**PRODOTTO PROMOZIONATO:** Linea di prodotti AMBIPUR

**AREA:** Nazionale

**CANALE:** Punti Vendita aderenti all'iniziativa

**PERIODO DI VALIDITA':** Dal 1 Luglio 2011 al 30 Marzo 2012.  
Estrazione entro il 30 Aprile 2012

**PREMI:** 3 viaggi di 7 giorni (6 notti) per due persone (1 vincitore ed 1 accompagnatore) a scelta del vincitore tra le seguenti destinazioni: Azzorre, Madeira e Provenza.  
Il viaggio comprende: volo da Roma o Milano per la località prescelta, 6 pernottamenti in hotel a 4 stelle in camera doppia con piccola colazione, visite ed escursioni a seconda della destinazione del viaggio prescelta.  
I premi sono forniti dalla Società Globaldata International srl, Via Mosca 10 00142 Roma.  
Valore commerciale medio di ciascun premio: €3.733,30

**MECCANICA:** Nell'area, canale e periodo sopra indicati i consumatori che acquisteranno 2 prodotti a scelta della linea Ambipur, di cui almeno uno appartenente alla linea Air Effects, potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio.  
  
Ai partecipanti verrà richiesto di inviare lo scontrino di acquisto dei prodotti promozionati integro ed in originale, unitamente ai propri dati personali (nome, cognome, indirizzo di residenza, n. di telefono) entro il 15 aprile 2012 al seguente indirizzo: Globaldata "Concorso Con Ambipur vinci viaggi - Via Mosca 10 00142 Roma."

**ESTRAZIONE FINALE:** L'estrazione dei premi in palio verrà effettuata entro il 30 Aprile 2012 presso la Società Globaldata International s.r.l. - Via Mosca 10, 00142 Roma - alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio di Roma incaricato della vigilanza sul presente concorso.  
In tale data verranno estratti a sorte tre nominativi vincenti ed un nominativo di riserva.  
Il vincitore sarà avvisato telefonicamente e tramite lettera.

**MONTEPREMI:** 3 viaggi per due persone €11.200,00

Il regolamento del concorso sarà disponibile al numero verde 800.979.615.

Il premio dovrà essere utilizzato entro il 31.10.2012.

Il premio non è cedibile, sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, un premio diverso.

Ciascun partecipante sarà responsabile dei dati forniti ai fini della partecipazione che dovranno essere completi, corretti e veritieri. In caso di vincita il premio verrà confermato esclusivamente se i dati forniti corrisponderanno ai dati anagrafici registrati in sede di partecipazione.

Sono esclusi dalla promozione i dipendenti di Procter & Gamble srl e Globaldata.

I premi eventualmente non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti alla Onlus Fondazione ABIO Italia - Via Don Gervasini 33 - Milano.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03 ed ai soli fini del presente concorso.

La Società promotrice dichiara che non si avvarrà della facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73.

Procter & Gamble srl  
Ufficio Promozioni